



Положение о IV Всероссийском конкурсе журналистских и блогерских работ, пресс-служб компаний сферы охраны окружающей среды и региональных администраций «InfoWaste»

IV Всероссийский конкурс «InfoWaste» (далее — Конкурс) проводится при поддержке Ассоциации журналистов-экологов Союза журналистов России.

Конкурс приурочен к 105-летию со дня рождения писателя, журналиста, прозаика Юрия Марковича Нагибина (03 апреля 1920 г. — 17 июня 1994 г.).

На Конкурс принимаются журналистские и блогерских работы, материалы пресс-служб компаний и региональных администраций, вышедшие в СМИ или реализованные в период с 01 ноября 2023 года по 31 декабря 2024 года.

1. Учредители и организаторы конкурса

Учредителями Всероссийского конкурса журналистских и блогерских работ, пресс-служб компаний и региональных администраций являются Ассоциация «ЭкоТолк» и Общероссийское межотраслевое объединение работодателей в сфере охраны окружающей среды «РУСРЕЦИКЛИНГ» (далее Учредители конкурса).

В область компетенции Учредителей конкурса входит:

- утверждение Положения о Всероссийском конкурсе журналистских и блогерских работ «InfoWaste»™ (далее — Положение);
- утверждение персонального состава Экспертной комиссии;
- определение сроков мероприятий конкурса;
- контроль за выполнением Положения о конкурсе.

2. Цель конкурса

Целью конкурса является:

- привлечение общественного внимания к реализации распоряжений Президента Российской Федерации на всей территории Российской Федерации в сфере обращения с отходами производства и потребления;
- повышение общественного статуса независимой региональной журналистики;
- привлечение журналистов, в том числе теле- и радиожурналистов, блогеров к объективному, систематическому освещению актуальных проблем региона или муниципального образования в сфере обращения с отходами производства и потребления;
- увеличение пула журналистов, специализирующихся на темах обращения с отходами производства и потребления в России;

- стимулирование роста профессионализма пресс-служб предприятий отрасли, министерств и ведомств в области информационного освещения своей деятельности, донесения информации до населения о развитии сферы обращения с отходами производства и потребления в России.

3. Тематики конкурсных работ (номинации конкурса)

Конкурс проводится в трех категориях: «Информационный/новостной материал» и «Специальный репортаж/журналистское расследование», работа пресс-служб компаний и региональных администраций по следующим конкурсным тематикам:

- Экоактивисты спешат на помощь!!

Материалы о проблемных ситуациях, в которых благодаря вмешательству экоактивистов значительно ускорилось их разрешение.

- «Отходы в доходы»

Материалы о:

- циклической экономики в сфере обращения с отходами;
- реформе РОП;
- лучшем региональном опыте по созданию инвестиционного климата в сфере обращения с отходами производства и потребления.
- «Человечество усердно перерабатывает природу в мусор»

Материалы о:

- региональных проблемах при реализации мусорной реформы;
- социально-экологических конфликтах при реализации мусорной реформы;
- фактах вредных выбросов в атмосферный воздух.
- «Не переработаны и очень опасны»

Материалы о:

- о проблемах токсичных отходов;
- внедрении природоориентированных и инновационных технологий на объектах обращения с отходами;
- IT-технологиях при обращении с отходами.
- «Не ищи отговорку: они всегда должны быть у тебя под рукой»

Материалы о:

- нарушениях процедур государственных и муниципальных закупок в сфере обращения с отходами;
- фактах коррупции;
- фактах злоупотребления служебным положением;
- случаях нарушений природоохранного законодательства

- Лучшая пресс-служба

За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью

4. Условия конкурса

4.1. Учредитель объявляет о начале приема заявок и условиях конкурса, публикуя на сайте <https://ecotalk-group.ru>, а также дополнительно в федеральных и региональных СМИ, на ресурсах профессиональных сообществ журналистов информацию, содержащую тематику конкурсных работ, способ, срок и порядок представления конкурсных работ, критерии и порядок оценки конкурсных работ, а также сроки объявления результатов конкурса.

4.2. В конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет и проживающие на территории Российской Федерации.

4.3. К участию в конкурсе допускаются следующие категории соискателей:

- журналисты федеральных печатных и электронных СМИ;
- журналисты региональных и местных печатных и электронных СМИ;
- пресс-служб компаний и региональных администраций;
- блогеры.

4.4. Журналист/пресс-служба компаний сферы охраны окружающей среды и региональных администраций/блогер вправе направить в электронном виде путем заполнения специальной формы на электронную почту: info_waste@mail.ru не более одной заявки по каждой номинации с момента объявления конкурса 14.02.2025г. и не позднее 12 часов 00 минут по московскому времени 30.03.2025г.

4.5. К участию в конкурсе допускаются печатные материалы, опубликованные/ вышедшие в период с 01 ноября 2023 года по 31 декабря 2024 года.

4.6. На конкурс принимаются работы на русском языке.

В случае текстового материала к заявке должны быть приложены:

- подтверждение публикации и её даты (активная ссылка на интернет-страницу или скан номера издания с датой, в котором состоялась публикация);
- подтверждение авторства;
- в случае публикации в блоге/социальной сети блогер предоставляет распечатанный скриншот экрана панели администратора блога или страницы настроек аккаунта в социальной сети, на которых размещен конкурсный материал, со своими персональными данными за личной подписью;
- при наличии возможности оценить обратную связь, предоставление ленты комментариев или копии обращений читателей приветствуется;
- при наличии официальных ответов ответственных чиновников, копии ответов приветствуются;
- сведения о позитивном изменении ситуации после публикации приветствуются.

4.7. Не допускаются к участию в конкурсе работы, выполненные в соавторстве, а также материалы, по результатам которых ранее были получены какого-либо рода премии.

4.8. Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

4.9. При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

4.10. Все материалы представляются на конкурс в электронном виде. Представляемые на конкурс материалы возврату не подлежат.

4.11. Материалы, представленные не в полном объеме или оформленные с нарушением требований, указанных в настоящем Положении, на конкурс не принимаются.

5. Порядок оценки конкурсных работ и объявление результатов конкурса

5.1. Оценка конкурсных работ проводится в один этап.

5.2. Состав Экспертной комиссии формируется из представителей профильных экспертных сообществ, федеральных экспертов некоммерческих организаций, из авторитетных представителей медиа отрасли и иных лиц на усмотрение Оргкомитета Конкурса.

5.3. Каждая работа, допущенная к участию в конкурсе, должна быть оценена членами Экспертной комиссии по 10-ти бальной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной тематике;
- глубина работы с темой/проблемой;
- аргументированное представление всех заинтересованных сторон;
- использование экспертных мнений в материале;
- социальная значимость и масштаб поднятой темы и проблемы;
- значимость публикации в достижении положительного разрешения проблемной ситуации, наличие положительного разрешения.

Полученные по каждому критерию баллы суммируются и фиксируются в Оценочном листе Экспертной комиссии. Оценочный лист Экспертной комиссии подписывается всеми членами Экспертной комиссии.

5.4. Оргкомитет Конкурса в течение 10 (десяти) календарных дней с момента подписания Оценочного листа Экспертной комиссии и на его основании, на заседании принимает решение об утверждении списка лауреатов конкурса. Оргкомитет Конкурса вправе принять решение не объявлять лауреата Конкурса в одной из категорий ввиду отсутствия работ или ввиду отсутствия работ, удовлетворяющих требованиям конкурса.

5.5. Решения Экспертной комиссии являются окончательными и обжалованию не подлежат.

Имена лауреатов будут опубликованы на сайте [конкурса](#) и [Ассоциации "ЭкоТолк"](#) 3 апреля 2025 года.